

# Informe de

# HUELLA DE CARBONO

**Murcia, febrero 2021**



# Introducción

## Instalaciones:

Oficinas Edificio Mapfre Murcia

## Alcances:

*Alcance 1*- emisiones directas de GEI:  
Combustible consumido por vehículos  
*Alcance 2*- emisiones indirectas de GEI:  
Consumo de electricidad

## Metodología:



ISO 14064

Calculadora MITECO





# Cálculo de Huella de carbono



Identificar  
fuentes de  
emisión



Seleccionar año  
de cálculo y  
alcance



Recopilar  
datos



Calcular

**Emisiones de G.E.I =  $\sum$  (dato de actividad x factor de emisión)**

Los **factores de emisión** utilizados para el cálculo deben ser consistentes y adecuados a la organización, por lo que se utilizan factores seleccionados de estándares reconocidos internacionalmente o de datos oficiales publicados por organizaciones nacionales.



## Resultados

El total de emisiones de G.E.I de **Superia Consultores** asciende a **14,70 tCo2** en el **año 2020** incluyendo los alcances I y II.

Si analizamos este dato bajo el indicador de número de horas trabajadas, se observa que **por cada hora trabajada** se emite una media de **0,67 kg/Co2**.

El mayor volumen de emisión está asociado al **consumo de combustible con un 90% de la emisión total** derivado de los desplazamientos de nuestros consultores para el desarrollo de la actividad de consultoría. El siguiente foco emisión es el **consumo de electricidad** en las oficinas que supone **un 10%** de la emisión total.

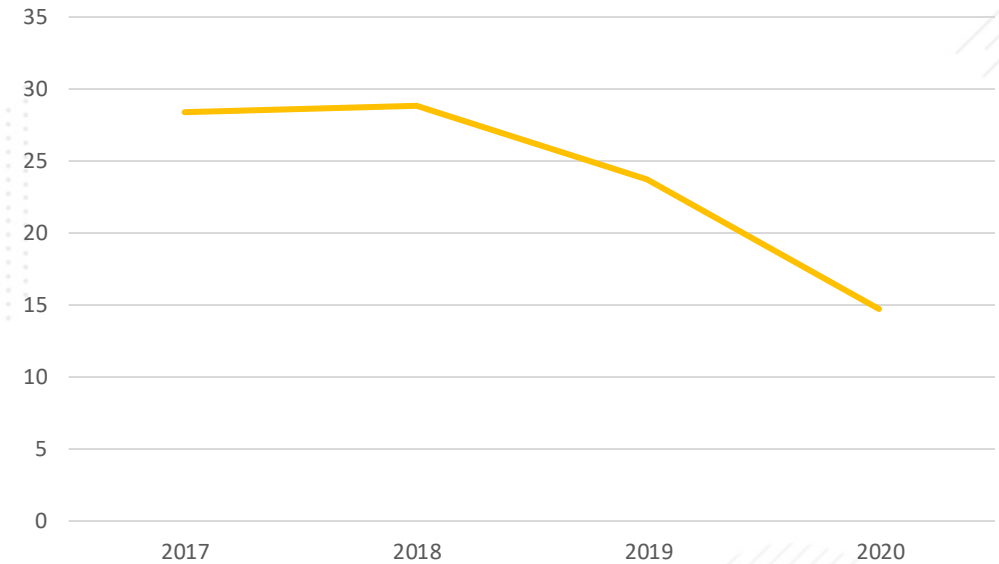




## Evolución de los datos

Se reducen en un **38%** las emisiones respecto al año 2019, **9066 kg CO2 menos emitidos** a la atmósfera en 2020.

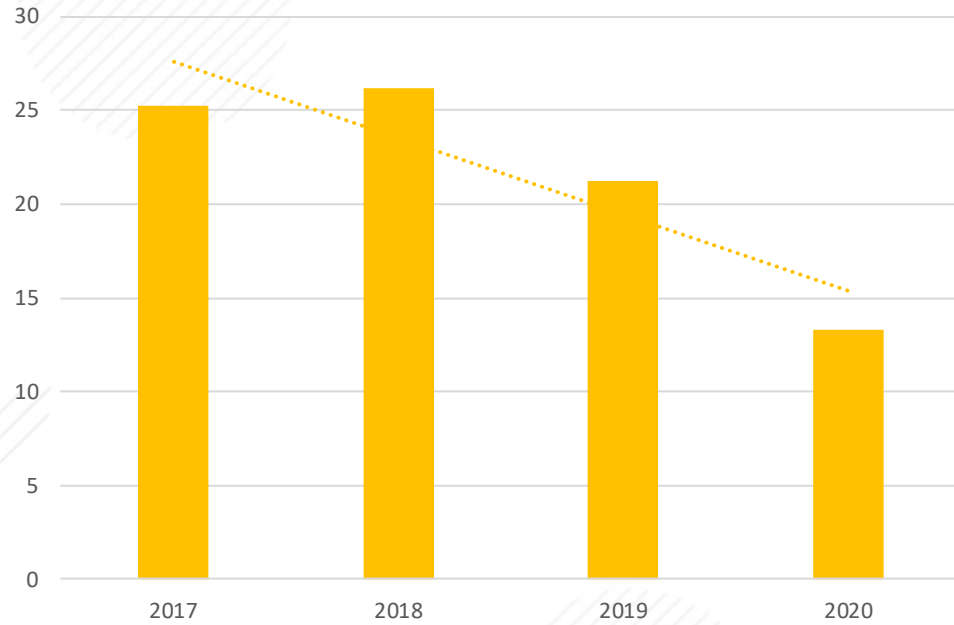
Total emisiones (tCO2)



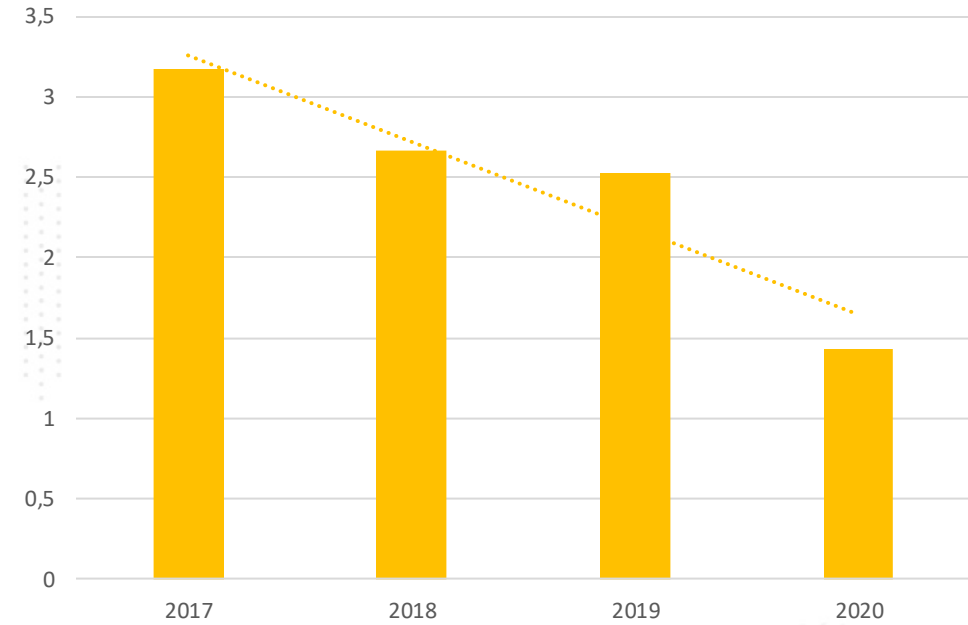


# Evolución de los datos

## Emisiones por consumo de combustible (tCO2)



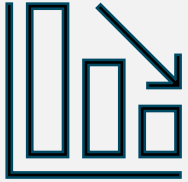
## Emisiones por consumo de electricidad (tCO2)





## Plan de reducción de emisiones

---



1. **Mantenimiento adecuado** de las instalaciones en coordinación con Mapfre.
2. **Planificación** de visitas a clientes de forma eficiente.
3. Fomentar el **teletrabajo**.
4. Sensibilizar en la **conducción eficiente y en el uso de vehículos más eficientes**.



# Comunicación

---



1. Los resultados del cálculo en nuestra web.
2. Involucrar a nuestros clientes en la cuantificación, seguimiento y reducción/compensación a través de campañas y jornadas de sensibilización.





# Procuremos que nuestros actos dejen una *huella verde* en nuestro camino

